

Herzlich willkommen

baier.de


Baier
DigitalDruck

**DRUCKEN.
PLOTTE.N.
ZAUBERN.**

Best Practice mit Engelhorn Mode, Engelhorn Sports,
Barbour Store, The Box, Tamara Comolli und TOD'S Store

Visual Merchandising – Mannheims Schaufenster am Puls der Zeit

Verantwortliche

bei Engelhorn Mode & Co.

Konzeption: Jürgen Müller, Creative Director
Karin Johann, Grafik

bei Baier Digitaldruck

Projektleitung: Michael Spring

Engelhorn Mode und Co. setzten bei der Verwirklichung ihrer Schauraumgestaltung voll auf das erfahrene Team von Baier Digitaldruck.

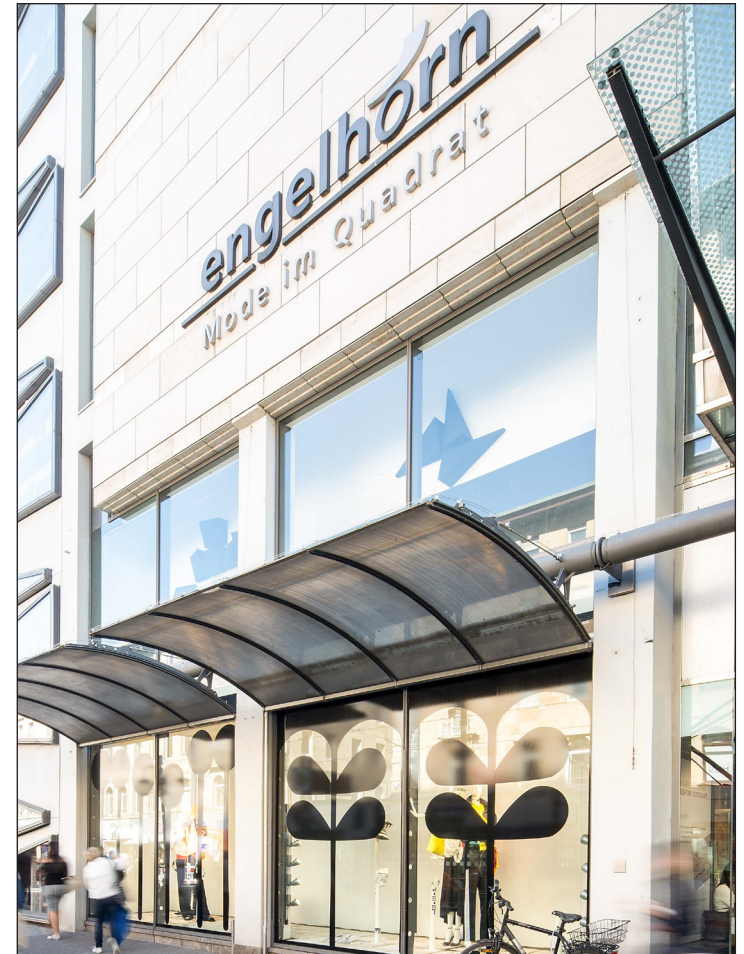
Ausgeführte Serviceleistungen:

- **Transparente und opak glänzende Folien mit Konturschnitt**
- **XXL Stoffbedruckung**
- **Hinterleuchtete Mega-Dias im Spanrahmen als Raumteiler**
- **Konturgeschnittene Laufband-Bodenbeklebung mit veredelter, rutschfester Folie**
- **Schneideplotterschrift mit Transferfolie für Wandgestaltung**
- **Full-Service mit Druckdatenerstellung, Bemusterung und Produktion sowie die Installationen durch unser Montage-Team vor Ort**

„Designermotive“ in den Planken

Schwarz glänzende Transferfolien wurden als Konturschnitt auf den Frontscheiben aufgebracht.

So entstand ein toller Kontrast zu den weißen Schaufenstern, der automatisch den Fokus des Betrachters auf die farblichen Akzente der Modekollektion lenkte.



„Designermotive“ in den Planken



„Dschungelthema“ im 3. OG von Engelhorn Sports weckte die Abenteuerlust beim Kunden



Konturgeschnittene Tier- und Pflanzenmotive aus matt schwarzer und gelber selbstklebender Folie ließen bei Engelhorn Sports im Haus in einer kompletten Etage den Dschungel Einzug halten.

Es wurde überall mit viel Liebe zum Detail gearbeitet: perfekt geplant und ausgeführt, hier zu sehen schwarz auf weiß ...



Aufhängevorrichtungen, Regale und Leisten wurden dabei fließend in das Gesamtbild integriert und, wo nötig, bei der Montage sorgfältig ausgespart.



... und auch umgekehrt

Auf schwarzen
Wänden wurde
mit weißer und
gelber Folie
gearbeitet ...



... teilweise mit
passgenauem
Überlauf des
Motivs auf den
weißen Teil der
Warenwand.



Laufband für Testläufer: Vorwärts-Gefühl mit rutschfester Bodenverklebung



Weißer Fußboden-aufkleber mit immer spitzer zulaufenden, dynamischen Pfeilen (0,7 m x 20 m) vermitteln im Sportschuh-Probier-Bereich den Eindruck, auf einer langen Strecke zu sein.

Die verwendete Transferfolie wurde für optimale Langlebigkeit und Sicherheit mit einem extrem kratz- und rutschfesten Schutzlaminat veredelt.



Testläufer hat Monitor und Strecke vor Augen

Mehrdimensionales „Singin' in the Rain“



Halbtransparente Glasdekorfolie mit Gucklöchern in Tropfenform und ausgespartem Barbour-Schriftzug auf den Frontscheiben lenkten den Blick auf die hochwertige, wetterfeste Kleidung.

Die Tropfen wurden zur optimalen Positionierung direkt am Schaufenster mit Schablone händisch ausgeschnitten.

Farbige Landschaftsmotive auf Stoffbanner sorgten im Hintergrund für noch mehr Tiefe und 3-Dimensionalität. Die elastischen Stoffe wurden dazu auf Holzwände gespannt (3,3 m x 3,7 m bzw. 7,3 m x 3,7 m zusammenhängend bedruckt) und rückseitig befestigt.

Brilliante Mode-Impressionen zum Inspirieren und Verführen

Für eine perfekte Detaildarstellung der beleuchteten Fotografien wurde mit High-End-8-Farb-Druck auf Hochleistungsfolie (1,7 x 2,4 m) gedruckt und mit mattem Laminat auf 10 mm Leichtschäumplatte aufkaschiert.



Hinterleuchtete Stoffdrucke als Mega-Dia-Raumteiler

Fantastische Fotos, toll gedruckt und hervorragend in Szene gesetzt, so entsteht eine strahlende Wohlfühl-atmosphäre – noch verlockender als „Breakfast at Tiffany's“.

Die hochauflösenden Stoffdrucke auf seidenmattem Artist Heavy (3,2 m x 3,4 m) wurden für die Leuchtkästen mit Gummilippe (Flachkeder) konfektio-niert und in die Rahmen eingespannt.



„Good vibes only“ – fröhlich-bunte Transparenz

Jeweils drei 40 cm breite halbttransparente Vinylfolienstreifen (3,20 m hoch) mit transparenter Solventtinte gedrucktem Rosa, Grün und Gelb ergaben in den Verkaufsräumen ein wunderschönes Spiel aus pastell-

farbenem Licht und Schatten. Das halbttransparente Logo „good vibes only“ wurde mit eingedruckt und formgebend zur Seite konturgeschnitten an die Streifen angesetzt.



Farbenspiel im Treppenhaus – Rolltreppen mit Spezialeffekt



Mithilfe verschiedenfarbiger, transparenter Spezialfolien wurden die gläsernen Rolltreppen-Seitenwände des Modehauses von Stock zu Stock zum optischen Leitsystem. Durch ihre hohe Transparenz gewährleisten sie immer und überall eine gute Durchsicht und halfen hier kreativ dabei, Licht und Blicke in die jeweiligen Verkaufsbereiche zu lenken.

